**2- PRESENTATION DU PROJET**

Mes attentes sont d’accroitre la visibilité de mon client et d’augmenter sa clientèle.

Je souhaite faire connaître l’entreprise et accroitre son chiffre à l’aide d’un site internet.

J’ai pensé à facebook, instagrame et twitter pour le buisness to client et à linkedine pour le buisness to buisness.

Mon client souhaite faire un site internet pour gagner en visibilité et gagner de nouveaux clients. Tous ses concurrents majeurs ont déjà un site internet.

Se projet est né dans un contexte concurrentiel.

Mes principaux concurrents sont le service public (police, gendarmerie, etc…), les services de sécurité privés et le citoyen.

Contrairement au citoyen je garanti des personnes entrainées et formé pour assurer la sécurité des biens et des personnes.

Par rapport aux services publique je met mon personnel à la disposition unique de mon client.

J’apporte une communication et un site plus épuré que mes concurants.

Mon client est haut de gamme à l’échelle nationale, connu et reconnu. Il propose un niveau de service sur mesure et adapté à chaque client mais dispose aussi de service préfabriqué.

Mon client a déjà son logo.

***2.1 Comité de pilotage***

Le processus de validation de mon projet sera le suivant :

Valider le respect du cahier des charges,

Valider les phases de choix (graphisme, ergonomie, contenus),

Fournir les contenus de base (textes, plaquettes, logos, images, photos).

Veiller au respect des délais,

***2.2 Objectifs du site***

Site d’information et de recrutement.

Je souhaite augmenter le chiffre d’affaire et améliorer l’image de l’entreprise.

***2.3 Les cibles (A qui s’adresse le site****)*

Le site s’adresse dans l’ordre aux :

* Directeur d’entreprises.
* Directeur de magasin
* Propriétaires de biens
* Particulier
* Agent de sécurité en recherche d’emploi

Christiane 35 ans PDG de Accord Hôtel souhaite bénéficier d’un service d’ordre afin d’assurer la sécurité de certains bâtiment non utilisé. elle souhaite pouvoir faire un devis en ligne et rapidement contacté un responsable si le prix lui convient.

Greg 40 ans directeur d’une boutique de luxe souhaite bénéficier d’un service d’ordre dans son magasin. Il souhaite pouvoir faire un devis en ligne et rapidement contacté un responsable si le prix lui convient.

David 52 ans PDG du casino de Deauville souhaite assurer la sécurité de son casino. Il souhaite pouvoir faire un devis en ligne et rapidement contacté un responsable si le prix lui convient.

Joseph 45 ans PDG de total souhaite qu’on assure sa sécurité lors de différents déplacements. Il souhaite pouvoir faire un devis en ligne et rapidement contacté un responsable si le prix lui convient.

Ludivine 26 ans formée aux métiers de la sécurité recherchant un emploi.

Pour répondre à ses différents besoins j’ai pensé a deux fonctionnalités. La première la possibilité d’établir un devis en ligne, la deuxième la possibilité de remplir un formulaire de candidature en ligne.

**Pour chacune, merci de préciser :**

Christiane représente une entreprise, c’est un client primaire, Utilisateur, besoins de service.

Greg représente une entreprise, c’est un client primaire, Utilisateur, besoins de service.

David représente une entreprise, c’est un client primaire, Utilisateur, besoins de service.

Joseph particulier, c’est un client primaire, Utilisateur, besoins de service.

Ludivinne recherche d emploie, client secondaire, utilisateur, besoin d’un emploi.

Le simple visiteur (particulier, entreprise) client secondaire, visieteur, besoin d’information.

***2.4 Arborescence – Plan du site***

Proposez une arborescence pour montrer l’architecture du site telle que vous

L’imaginez. Celle-ci sera présentée sous forme schématique avec les rubriques

Principales, les sous rubriques et les liens qui les unissent.

Ex un arbre avec en tete la page d acceuil lié a toutes ses pages internet avec des codes couleur pour différencier page dispo pour visiteur pour utilisateur et pour premium par exemple.

***2.5 Contenus***

Décrivez les contenus

– que vous fournissez (image, photos, textes, videos…)

***2.6 Fonctionnalités***

Lister de manière exhaustive les fonctionnalités attendues du projet, par ordre

de priorité. Cette partie peut être développée selon le niveau de détail voulu.

Exemple :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NOM RUBRIQUE | FONCTIONNALITE | DESCRIPTIF |
| Rubrique Nos Produits | Vente en ligne | Nous souhaitons que nos clients  puissent commander nos produits  avec un panier et qu'ils disposent  d'un compte client |
| Rubrique Presse | Espace réservé aux  Utilisateurs | Accès par identifiant et mot de  passe pour les utilisateurs inscrits.  Formulaire en ligne de demande  d'inscription qui seront  validés par nos soins (modérateur). |
| Encart Newsletter sur l'ensemble des pages | Newsletter | Adhésion à la newsletter via  simple email possibilité d'exporter  les inscrits à partir du back-  office |

***2.7 Langues***

Préciser ici en quelles versions linguistiques le site sera disponible.

Si le site est en plusieurs langues, s’agira-t-il de versions identiques ou de

Versions adaptées. Dans ce cas précisez.

Indiquez également qui se chargera des éventuels besoins en traduction.

Site franco anglais conseillé

// AXE d’amélioration :

Site en anglais et francais

Fonctionnalité pour que les société puisse suivre et contacté en temps réel leur agent de securité attribué (compte premium)

Possibilité de faire des partenariat ex : société d evenmentiel recherche une société de sécurité pour l’accompagner sur chaque evenement.

Formulaire

<form>

VISITEUR = consulter les devis

Société crée un compte pour acheté le service. (penser a vérifier le numéro de siren)